

UPE

Universités d'été

DFCG



DOCUMENT

« Le financier incontournable et agile dans un monde chaotique »

Mercredi 6 juillet 2022, IAE de Lille



156 inscrits



Nouveaux financements :
comment se mobilisent les
acteurs financiers ?

Inflation et conséquences
économiques : quels impacts dans
les comptes d'exploitation des
entreprises ?

Mise à l'honneur de deux commissions

FE

DFCG
au Féminin

DFCG.

AV

Avenir

DFCG.



Universités d'été
DFCG

« Le financier incontournable et agile dans un monde chaotique »

Mercredi 6 juillet 2022, IAE de Lille

Neuf partenaires vous ont accompagné dont la Banque de France pour un point sur l'Inflation



Deloitte.



KPMG



Michael Page



Le réseau des dirigeants financiers

Groupes d'échange

23 groupes DFCG par affinités, thèmes ou secteurs pour...

Renforcer
Les liens entre les membres

Produire
des contenus originaux et de qualité

Cyber Fraude
d'information

Optimiser
les échanges de bonnes pratiques

Mettre en valeur
les expériences des membres

DFCG Étudiants
Sociétés cotées
DAF en PME
ction



F









VISIBILITE

Lille Place Financière est l'un club des Places Tertiaires dont l'origine remonte à 1975 par la création du « Club Financier ».

Lille Place Financière regroupe les acteurs du monde de la finance et de l'assurance désireux de promouvoir les atouts d'un territoire fort d'un réseau de banques et d'assurances puissant et diversifié. Notre club a la volonté de traduire dans le domaine financier l'ambition d'une capitale régionale à vocation européenne. Lille Place Financière veut faire connaître les acteurs territoriaux et leur offre de services au monde économique et vulgariser la finance auprès des utilisateurs.

Verbatim : « La principale source de financement des entreprises, c'est le crédit qu'elles s'accordent entre elles. Sans confiance, l'économie ne peut pas fonctionner.

Cet état de fait, Lille Place Financière et son président Gregory Sanson sont venus le rappeler avec force pendant la crise sanitaire en appelant les entreprises, par l'intermédiaire de leurs dirigeants et de leurs directeurs financiers, à contribuer à la préservation du tissu économique régional par un maintien du crédit inter-entreprises. »

Manifeste LPF 31 mars 2020



UN CLUB DES PLACES TERTIAIRES



PRÉSIDENT

Gregory Sanson



Grégory Sanson • 1er

Bonduelle ExCom member -Chief finance digital transformation & development o...
1 sem. •

Le 6 juillet il y avait 2 événements majeurs à Lille: le Tour de France 🇫🇷 et...l'Université d'été de la DFCG organisée par la délégation Hauts de France, partenaire de LPF Lille Place Financière. Le « financier incontournable et agile dans un monde incertain » était le fil rouge de cette manifestation: plus que jamais le partage des solutions et bonnes pratiques - et en présentiel! - est essentiel pour les professionnels de la finance. Face aux risques, à la volatilité, à ce VUCA world, les communautés sont une ressource. Merci et bravo à Eric CASPERS, President et à l'équipe des Hauts de France pour ce bel événement et merci à Emmanuel MILLARD, President national pour sa présence et à Pascal Grandin, Directeur de IAE Lille pour son accueil. #finance #lesHDFontdestalents



Vous et 50 autres personnes

2 commentaires

VISIBILITE

Universités d'été DFCG

UE



Eric CASPERS • Vous

Directeur Financier ETI/PME - Audit - Directeur Comptable - Préside...

Merci **Olivier Feur** de ta clarté d'intervention au service de la communauté des financiers et de l'appui constant de la Banque Postale.



Olivier Feur **Auteur**

1 sem ...

Directeur Régional Entreprise et Territoire, Nord et Est à La Ban...

Merci à toi Eric. C'est toujours un plaisir d'intervenir au sein de la dfcg.



Imane EL YOUSFI • 1er

Chargée d'Affaires Entreprises chez La Banque Postale

1 sem. •

La Banque Postale partenaire le la 13ème édition des universités d'été DFCG . Conférence sur les nouveaux financements et la mobilisation des acteurs financiers pour accompagner la transition verte des entreprises , avec l'intervention d'Olivier Feur , Thierry THEYS Pascal Alphonse et Eric Meriau . #rse #impactinvesting #finances #labanquepostale



Vous et 40 autres personnes

1 commentaire • 2 partages



Olivier Feur • 1er

Directeur Régional Entreprise et Territoire, Nord et Est à La Banque Postale

1 sem. • Modifié •

Aujourd'hui a eu lieu la 13ème université d'été de la DFCG. Très belle manifestation nationale qui s'est tenue cette année à Lille. Devant plus de 100 directeurs financiers et contrôleurs de gestion la Banque Postale a pu présenter son action en faveur de la transition verte des entreprises.

Un grand merci à l'équipe organisatrice !

#DFCG, #labanquepostale, #entrepriseàmission, #LBP, Imane EL YOUSFI, Patrice Peaudecerf, Thierry THEYS, Eric Meriau, Pascal Alphonse, Eric CASPERS, #rse, Adrienne Horel-Pagès



Vous et 60 autres personnes



2 commentaires • 3 partages



Universités d'été

DFCG

« Le financier incontournable et agile dans un monde chaotique »

Mercredi 6 juillet 2022, IAE de Lille



Nouveaux financements : comment se mobilisent les acteurs financiers ?

Nouveaux financements : comment se mobilisent les acteurs financiers ?

Animateur



Eric Mériaux
Président
Eminvest / Looten
Past-Président DFCG HdF



Hauts-
de-
France

Intervenants



Pascal Alphonse
Professeur
IAE Lille & Skema



Thierry Theys
Président
Groupe Theys



Olivier Feur
Directeur Régional Entreprise
et Territoire, Nord et Est
La Banque Postale



Animateur



Eric Mériaux

Président

Eminvest / Looten

Past-Président DFCG HdF



Hauts-
de-
France





Pascal Alphonse
Professeur
IAE Lille & Skema





Olivier Feur

Directeur Régional Entreprise
et Territoire, Nord et Est
La Banque Postale



Bilal Chettouh • 1er
Creating capacity for finance teams and empowering progressive transfor...
1 sem. •

Olivier Feur « les modes de financement changent et la finance durable sera de plus en plus présente dans les entreprises. Ce sera aussi une nouvelle façon de communiquer les données avec les investisseurs/les banques qui demanderont certains indicateurs assez poussés »

#dfcg #futureoffinance #economiecirculaire

Theo LE BESNERAIS et 5 autres personnes



Thierry Theys
Président
Groupe Theys







Universités d'été
DFCG

« Le financier incontournable et agile dans un monde chaotique »

Mercredi 6 juillet 2022, IAE de Lille



Nouveaux financements : comment se mobilisent les acteurs financiers ?



Nouveaux financements : comment se mobilisent les acteurs financiers ?



UDE 2022 | Nouveaux financements : comment se mobilisent les acteurs financiers ?

Non répertoriée

4 vues 11 juil. 2022 Comment les acteurs financiers se mobilisent-ils pour fournir ces financements ? Quelle est l'approche renouvelée de la finance verte et durable ? Quels financements alternatifs ?

Intervenants :

Pascal Alphonse, Professeur, IAE Lille & Skema

Olivier Feur, Directeur Régional Entreprise et Territoire, Nord et Est, La Banque Postale

Thierry Theys, Président, Groupe Theys

Cette conférence a été animée par Eric Mériaux, Président, Eminvest / Looten.



Universités d'été
DFCG

Nouveaux financements : comment se mobilisent les acteurs financiers ?

« Le financier incontournable et agile dans un monde chaotique »

Mercredi 6 juillet 2022, IAE de Lille

**VOTRE LIVRET D'ANNOTATIONS POUR
PRÉPARER ET SUIVRE LA CONFÉRENCE –
EXTRAITS RECHERCHES PRÉPARATOIRES**

Mots clés identifiés:

Risques identifiés:

Opportunités possibles:

Freins humains ou technologiques:

Facteurs clés de succès:

Présentation de La Banque Postale et de sa BFI



Un bancassureur public avec une solvabilité robuste

Actionnariat 100% public et renforcement de LBP au capital de CNP Assurances



La Banque Postale, 11ème banque de la zone EURO

La Banque Postale a prévu en juin 2022 de monter à 100% au capital de la CNP, acteur de référence de l'assurance de personnes en France, en Europe et au Brésil.

La Banque Postale, bancassureur universel, est présente auprès de 20 millions de clients



Des notations solides et stables

	Groupe La Poste	La Banque Postale
Standard & Poor's	A+ (stable)	A+ (stable)
Fitch Ratings	A+ (stable)	A (stable)

Chiffres financiers 2021

	PNB	Résultat net (pdg)	RONE	Ratio de solvabilité CET 1	Ratio liquidité LCR
En M€	8 261 +6,2%*	1 005 +36,2%	8,2%	19,1%**	204%

*Hors effet de périmètre et de change

**Estimé, après distribution du dividende exceptionnel et soumis à l'approbation du superviseur

2021 Lancement d'une BFI experte sur des métiers spécialisés

Une ingénierie financière au service de la transition juste

FINANCEMENT

Debt Capital Market

- Origination,
- syndication d'émission obligataire et de placement privé,
- conseil en rachat de dette obligataire

Financements vanille et à impact

- Bilatéral, PPR, PGE,
- Prêts verts, Crédits à impact

Financements à effet de levier

- Acquisition (LBO),
- investissement en dette privée

Syndication : arrangeur, club deal

Financements d'actifs et de projets

- Aero/Shipping, Energies renouvelables, Infrastructures

Financements spécialisés

- Crédit- bail mobilier, location fi, affacturage
- Financements immobiliers : CBI, hypothécaire, fiducie, promotion..

TRANSACTION BANKING

Encaissement

- Electronic Banking (EBICS, SWIFTNET)
- Cash Management (SCT, SDD, monétique VAD et de proxi, chèques en masse, espèces)
- Plateforme de communication multi- bancaire
- Sécurisation : vérification des IBAN en émission, IBAN Virtuel en réception

Reporting à valeur ajoutée

- PSR, CAMT 053, CAMT 086

Gestion de trésorerie

- Offre en OPC et mandats dédiés ISR
- Contrats de capitalisation
- Gestion d'actifs immobiliers non côtés OPC

Salle de Marchés

Produits de taux, de change, gestion de bilan, placements

- dérivés de taux d'intérêt
- dérivés de change
- placement privé sous format NeuCP, EMTN vanille
- placement de trésorerie sur EMTN green & social, produits structurés autocall...

Ingénierie

Hub Green

- Mandats de conseil RSE
- structuration de green et social bonds, covered Bonds
- fonds d'investissement à impact

La BFI Hauts de France

Centres d'affaires LILLE- ARRAS-AMIENS

- 10 Chargés d'Affaires Entreprises
- Seuil d'intervention de CA 3 ME à 1,5 Md Euros
- Des experts en proximité (Flux, CBM, Affacturage)
- Des équipes dédiées sur les financements structurés, salle des marchés, cash-management
- + de 600 clients entreprises PME et ETI ,



Vos interlocuteurs Régions

Jean-david Franses
DIRECTEUR DU CENTRE D'AFFAIRES ENTREPRISES ET INSTITUTIONNELS DE LILLE
email jean-david.franses@labanquepostale.fr
t +33 (0)3 28 90 68 23
m +33 (0)7 87 23 65 81

Nadia DRIAS
Chargée d'Affaires PME
Nadia.drias@labanquepostale.fr
t +33 (0)3 28 90 68 21
m +33 (0)6 65 32 43 80

Damien PARENTY
Chargé d'Affaires ETI
damien.parenty@labanquepostale.fr
t +33 (0)3 28 90 68 21
m +33 (0)6 85 07 65 26

Alexandre DESPREAUX
Chargée d'Affaires PME
Alexandre.despreaux@labanquepostale.fr
t +33 (0)3 28 90 68 21
m +33 (0)7 89 05 37 65

Lamiae KHALOUFI HAMMOUDA
Chargée d'Affaires ETI
lamiae,hammouda@labanquepostale.fr
t +33 (0)3 28 90 68 21
m +33 (0)7 88 55 67 43

Imane EL YOUSFI
Chargée d'Affaires PME
Imane.elyousfi@labanquepostale.fr
t +33 (0)3 28 90 68 21
m +33 (0) 6 40 41 47 70

Leadership RSE international reconnu

Un engagement unique en faveur d'une finance responsable

Le groupe la Poste dispose de la 1ère flotte de véhicules électriques au monde 39.000 véhicules, dont 23.000 vélos à assistance électrique

50% des cadres de l'entreprise sont des femmes et un tiers du COMEX du groupe est féminin.

1ère banque mondiale du secteur « Banques de détail et spécialisées » notée par Vigeo-Eiris



1ère banque au monde à s'engager pour une sortie totale des secteurs du pétrole et du gaz d'ici 2030

4ème acteur du financement des ENR et leader dans l'octroi de prêts verts (300M€) et 750 M€ d'obligation verte

1er gérant d'actifs à avoir labélisé 100% de ses fonds ISR

La Banque Postale Entreprise à mission

« La Banque Postale veut faire de l'engagement citoyen un levier clé de sa performance. Elle inscrit désormais cette ambition dans la durée en adoptant le statut d'entreprise à mission. Ce nouveau mode de gouvernance, au service de la transition juste, nous engage. Notre ambition est de transformer notre modèle de bancassureur européen par la culture de l'impact et de contribuer à faire progresser les meilleurs standards internationaux en la matière. »

Philippe Heim

— Président du directoire de La Banque Postale



EXTRAITS RECHERCHE PREPARATOIRE

La Banque Postale devient société à mission



Universités d'été
DFCG



Adrienne Horel-Pagès • Abonné

Directrice de l'engagement citoyen | Membre du Comité Exécutif

4 mois • Modifié •

<https://lnkd.in/d-W4fqZG>

Journée historique pour **La Banque Postale** qui franchit une nouvelle étape de sa transformation en adoptant la qualité d'Entreprise à Mission ! Un acte qui engage formellement les dirigeants et les actionnaires de la banque à déployer tous les moyens nécessaires pour atteindre les objectifs sociaux, sociétaux et environnementaux que nous nous donnons pour mission de poursuivre dans le cadre de notre activité. Cette démarche s'inscrit en cohérence avec celle du **La Poste Groupe** et avec les efforts que nous avons investis ces dernières années pour faire évoluer nos métiers, nos offres et nos pratiques en faveur d'une transition juste.

Je remercie tous les collaborateurs qui, par leur détermination et rigueur, ont rendu cela possible et nous ont aidés à affiner ces objectifs et les indicateurs associés pour mieux mesurer, maîtriser et réduire notre impact au quotidien. Je salue également les membres du comité de mission qui nous accompagnent pour s'assurer de la bonne exécution de la mission et de la cohérence de nos actions. Votre exigence et votre regard critique seront précieux pour nous guider sur ce chemin que peu de banques ont jusqu'à présent emprunté.

#banque #impact #responsable #loipacte #purpose #transformation
#banquecitoyenne

Natacha Valla

Julien BLANCHARD Dominique Bourg Sandrine BOUTTIER STREF Léa Fauchoux
Charlotte Gardes-Landolfini Marie Georges JEAN-LOUIS KIEHL Marie Christine
Korniloff Benoît Leguet Simon Létourneau Joël TRONCHON Nicolas Routier
Sarah Lacoche Philippe HEIM Marion Rouso Bertrand Cousin Pierre-Alix Binet



La Banque Postale devient société à mission pour transformer son modèle vers la finance à impact

lessentiel.novethic.fr • Lecture de 3 min

Emilie LETAILLEUR et 1 424 autres personnes

42 commentaires • 67 partages

novethic essentiel

L'essentiel de la transformation durable



EXTRAITS RECHERCHE PREPARATOIRE

La Banque Postale devient société à mission



Universités d'été
DFCG

Nouveaux financements : comment se mobilisent les acteurs financiers ?



La Banque Postale

149 391 abonnés

1 sem. · 🌐

Comment La Banque Postale traduit-elle concrètement son engagement ?
[Adrienne Horel-Pagès](#) présente le rôle stratégique de la Direction de l'engagement citoyen dans nos actions citoyennes tournée vers nos clients, nos collaborateurs et la société dans son ensemble à l'occasion des [#DialoguesEcoCitoyenne](#), [#Citoyenne](#) Initiatives [#PrenonsDesInitiatives](#)



Adrienne Horel-Pagès

Directrice de l'Engagement citoyen de La Banque Postale

nous construisons une offre très large de produits à impact et innovants.



Adrienne Horel-Pagès · Abonné

Directrice de l'engagement citoyen | Membre du Comité Exécutif

1 sem. · 🌐

Aux Rencontres d'Aix aujourd'hui [#REAix2022](#) : la transition juste est dans la bouche de tous les dirigeants d'entreprises, décideurs publics et politiques réunis au son des cigales ... : c'est une bonne nouvelle ! La transformation de notre économie vers un modèle durable et résilient n'est pas l'affaire de quelques spécialistes mais bien un sujet stratégique pour les entreprises et leur gouvernance [#entrepriseamission](#)

- 👉 La transformation de l'économie réelle doit être accompagnée par des investissements de long terme que l'innovation financière doit soutenir
- 👉 L'interconnexion des enjeux nécessite une action collective et coordonnée, véritable révolution copernicienne pour notre modèle concurrentiel
- 👉 La multiplication des crises est notre nouvelle normalité : elle peut faire évoluer notre trajectoire et sa rapidité mais l'objectif de l'Accord de Paris doit rester le notre
- 👉 Mobiliser de nouvelles ressources budgétaires et en particulier fiscales pour redistribuer auprès des populations qui sont les premières touchées par les transformations et pour investir

[Philippe HEIM](#) [Stéphane Dedeyan](#) [Marion Rouso](#) [Bertrand Cousin](#) [Cécile Riffard-Bredillot](#) [Laurence de Gennes](#)



👤 Alexandre Fenet-Garde et 150 autres personnes

1 partage



Adrienne Horel-Pagès

Directrice de l'engagement citoyen | Membre du Comité Exécutif



Adrienne Horel-Pagès • 2e

Directrice de l'engagement citoyen | Membre du Comité Exécutif
2 sem. •

✓ Suivi

Je suis honorée d'être lauréate de la 2ème édition du Palmarès Giverny – Le Point !

👉 Ce prix récompense 50 leaders engagés de moins de 40 ans qui contribuent à l'accélération de la transformation écologique et sociale de la France. Par la diversité des formes d'engagement retenues, il illustre la nécessité d'une approche collective et innovante de tous les acteurs - pouvoirs publics, entreprises, associations - pour répondre au défi majeur de la transformation de notre modèle économique. Bravo à tous les lauréats, et en particulier ceux avec qui j'ai déjà pu parler engagement et actions : [Vanessa Bouquillion](#), [Margaux Sauvaget](#) et [Erwan LE MENE](#).

👉 Derrière ma nomination, c'est la reconnaissance de la transformation en cours du modèle de banque assurance de [La Banque Postale](#) portée par son Directoire [Philippe HEIM](#), [Marion Rouso](#) et [Bertrand Cousin](#) et de tout le travail des équipes de la Direction de l'Engagement Citoyen [Nicholas Vantreesse](#) [Skender Sahiti-Manzoni](#) [Stéphanie Martin](#) [Pierre-Alix Binet](#).

🏆 Le Palmarès : <https://lnkd.in/eYQmJiC8>

Un grand merci aux membres du jury : [Corine De Bilbao](#), [Claire Chabrier](#), [Marie-Claire Daveu](#), [Ulrike Decoene](#), [Alexandra Palt](#), [Brune Poirson](#), [Hélène VALADE](#), [Fabrice Bonnifet](#), [Jean-Marc Borello](#), [Olivier Girard](#), [Philippe d'Ornano](#), [Alexandre Perra](#), [Augustin de Romanet](#) et [antoine sire](#) ; ainsi qu'au [Cercle de Giverny](#), [Romain Mouton](#) et [Le Point](#).

#Sustainability



Corine Germain et 600 autres personnes

50 commentaires · 4 partages

EXTRAITS RECHERCHE PREPARATOIRE

Remise du rapport à la banque de France



L'investissement responsable dans la technologie

Human Technology Foundation • Abonné
Technologies et services de l'information
1 sem. •

🔔 Nous sommes fiers de recevoir autour de notre table ronde du 11 juillet prochain [Adrienne Horel-Pagès](#), Directrice de l'engagement citoyen à [La Banque Postale](#), pour la remise de notre rapport sur l'investissement responsable.

Diplômée d'HEC Paris, titulaire d'un master d'économie à la Sorbonne Charterholder.

Elle débute sa carrière en 2007 à Londres chez Goldman Sachs Asset Management. En 2009, elle rejoint la Financière de la Cité, en tant que elle y développe plusieurs fonds autour de la thématique inflation sur classes d'actifs.

En 2014, elle participe à la création et au développement d'une nouvelle gestion, Vestathena, au poste de Directeur général.

Elle rejoint l'AMF en 2017 à la Direction de la Régulation et des Affaires Internationales dans l'équipe chargée de produire et négocier les textes réglementaires de la gestion d'actifs au niveau européen. Elle arrive en La Banque Postale Asset Management, et est nommée en novembre 2020 Directrice Engagement Durable puis en 2021, Directrice de l'engagement



Plus d'informations et inscription 📍
<https://urlz.fr/iBmQ>

EXTRAITS RECHERCHE PREPARATOIRE

Le rapport lui-même

L'investissement responsable dans la technologie



Universités d'été
DFCG

L'INVESTISSEMENT RESPONSABLE DANS LA TECHNOLOGIE



Nouveaux financements : comment se mobilisent les acteurs financiers ?

3.4) QUELLES APPLICATIONS DU FRAMEWORK HTF ?

Le *framework* HTF peut être utilisé par de nombreuses parties prenantes (agences de notation, investisseurs, entreprises, fournisseurs de données, régulateurs) qui pourraient chacune en avoir plusieurs usages.

INVESTISSEURS (Capital risque, Capitaux privés, Investisseurs institutionnels)

- » Evaluer un investissement particulier sur toutes les gammes d'actifs (des start-ups aux entreprises cotées).
- » Fournir des outils et une structure pour favoriser le dialogue entre les actionnaires et les entreprises du portefeuille.
- » Fournir des axes et une structure pour l'évaluation globale d'un portefeuille.

Exemples d'utilisations possibles :

- » Un gérant d'actif désire identifier les risques de haut niveau et les domaines de contribution positive d'une société d'analyse automatisée de CV par IA avant un comité d'investissement. L'évaluation à partir du *framework* HTF souligne que celle-ci peut contribuer aux ODD 8 et 10 mais aussi qu'elle est particulièrement exposée aux risques de discrimination, de protection de la vie privée et de sécurité.
- » Un analyste d'investissement ou analyste ESG prépare une *due diligence* d'un réseau social en ligne. Il souhaite identifier les indicateurs clés pour comparer l'entreprise à ses concurrents en termes de risques de désinformation et d'impact sur la santé. Le *framework* HTF lui fournit des indicateurs permettant de rationaliser cette évaluation (mais ne lui fournit pas les données sous-jacentes).

ENTREPRISES (de toutes tailles)

- » Utiliser comme outil d'autoanalyse applicable aux technologies qu'ils développent à des fins commerciales ou internes.

Exemple d'utilisation possible :

- » Le PDG ou fondateur d'une entreprise d'analyse d'image satellite par IA souhaite identifier les meilleures pratiques que son entreprise devrait mettre en œuvre pour atténuer ses risques éthiques. Le *framework* HTF lui fournit des bonnes pratiques (processus, gouvernance, formation,...) pour atténuer les risques liés, par exemple, à la vie privée.

AGENCES DE NOTATION ET FOURNISSEURS DE DONNÉES

- » Fournir la structure, les questions et les indicateurs clés de performance nécessaires pour comprendre et saisir la particularité des impacts et risques liés à la technologie.

RÉGULATEURS ET ORGANISMES CRÉATEURS DE NORMES

- » Fournir un point de départ pour de futurs standards, normes ou lignes directrices.
- » Contribuer à la création d'une taxonomie sur les impacts et les risques de la technologie.

REMERCIEMENTS

La Human Technology Foundation tient à remercier ses partenaires qui ont permis à ce projet de voir le jour et les experts intervenus tout au long du projet.

NOS PARTENAIRES POUR CE PROJET



EXPERTS INTERVENUS DANS LE CADRE DE CE PROJET

Laura Andreumont
Ardian

Cansu Canca
AI Ethic Lab

Morgan Carval
Arkea Capital

Damien de Chillaz
KatalX /
Blockchain for good

Alain Deschênes
EY

Hubert de Vauplane
Kramer Levin

Günther Dobrauz
PWC

Jacques-André Fines
Schlumberger
Université Paris II
Panthéon-Assas /
Blockchain for good

Pierre Gielen
Amundi

Cyril Gouiffès
European Investment
Fund

Brian Green
Markkula Center

Sylvain Guyoton
Ecovadis

Luc Julia
Renault

Alain Krüger
Goldman Sachs

Philippe Kunter
Bpi France

Guillaume Lasserre
La Banque Postale AM

Romain Lavault
Partech

Akli Le Coq
Fonctionnaire /
intervenant chez Alyra,
l'école blockchain

Kirsten Martins
Tech Ethic Lab /
University of Notre
Dame

Tom Nico
I Care & Consult

Thomas Philbeck
SWIFT

Thierry Philipponnat
Finance Watch

Aymeric Pontvianne
CNIL

Elizabeth Renieris
Tech Ethic Lab /
Harvard Kennedy School

Abhishek Sinha
EY

Warren Von Eschenbach
Tech Ethic Lab / University
of Notre Dame

Susan Winterberg
ESG Consultant

Bu Zhong
College of Communica-
tions, Pennsylvania State
University

EXTRAITS RECHERCHE PREPARATOIRE

Dialogues de l'économie citoyenne



Universités d'été
DFCG

Fonds à impact 2050 et l'indice d'impact global (2IG)



Bertrand Cousin • 2e

Directeur général de la banque de financement et d'investissement au... Suivi
3 sem. •

La notion d'[#impact](#) est à la convergence de tous les enjeux du secteur financier aujourd'hui.

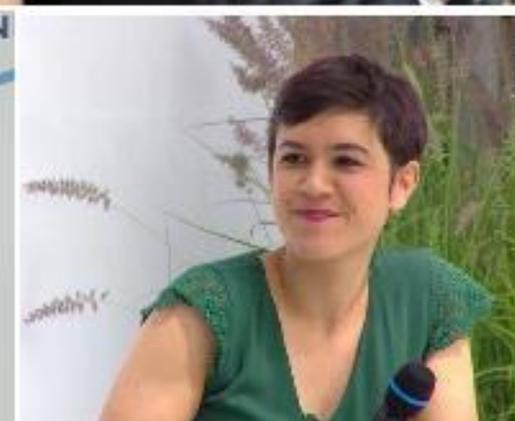
Comment sortir d'une vue à court terme du couple risque-rendement, dont les conséquences (changement climatique, inégalités...) démontrent aujourd'hui les limites ?

Aux Dialogues de l'économie citoyenne ce matin, [Marie Ekeland](#) et [Adrienne Horel-Pagès](#) ont présenté deux réponses complémentaires et inspirantes, qui mettent la mesure de l'impact au centre de l'attention.

En créant le fonds à impact [2050](#), Marie Ekeland a pu partir de la mission qu'elle s'est fixée, 'façonner un futur fertile', et définir le modèle et la stratégie pour y parvenir.

Dé son côté, Adrienne a témoigné de l'engagement de [La Banque Postale](#) dans la transformation de ses modèles. L'indice d'impact global (2IG) que nous construisons orientera toutes nos décisions d'investissement - c'est une innovation différenciante qui nous permet de construire une BFI [#Citoyenne](#), conforme à nos valeurs. Tous les métiers du groupe sont concernés : nos filiales [La Banque Postale Asset Management](#) et [CNP Assurances](#) suivent un chemin similaire.

[#DialoguesEcoCitoyenne](#)



EXTRAITS RECHERCHE PREPARATOIRE

Assises Européennes de la Transition Energétique



Adrienne Horel-Pagès • Abonné

Directrice de l'engagement citoyen | Membre du Comité Exécutif
1 mois · 🌐

J'ai eu le plaisir d'intervenir jeudi 02 juin aux Assises Européennes de la Transition Énergétique lors d'une table ronde consacrée à la [#FinanceDurable](#). Ensemble, nous avons interrogé les mots, ceux de « Finance Durable » et de « Transition », et nous avons débattu des actes qui permettent de faire de la finance un réel levier pour accélérer la transition énergétique.

Échanger avec d'autres acteurs impliqués sur ces sujets est toujours un moment privilégié pour faire progresser notre réflexion et nos actions. Merci Sandrine Salerno, [Lucie Pinson](#), [Marie-Laure Schaufelberger](#), CFA, Alessia Torricelli.

[#Transition](#) [#Énergie](#) [#financedurable](#)



Philippe HEIM et 151 autres personnes

2 partages

EXTRAITS RECHERCHE PREPARATOIRE

Retour sur la loi pacte – 3 ans après



Adrienne Horel-Pagès • Abonné

Directrice de l'engagement citoyen | Membre du Comité Exécutif
1 mois •

La loi PACTE fête ses 3 ans cette année. Pour rappel, ce texte visait à repenser la place des entreprises dans la société pour les aider notamment à mieux prendre en compte les enjeux sociaux et environnementaux. Il leur a permis de se doter d'une « raison d'être » pour guider leur stratégie et, pour celles souhaitant aller plus loin dans leur engagement, de prendre la qualité de société à mission en y associant plusieurs objectifs.

Où en est-on 3 ans après ?

👉 Selon une étude menée par **BCG BrightHouse** avec **BVA** plusieurs signes encourageants :

- ✓ Près de 80% des entreprises du CAC40 et 60% de celles du SBF 120, ont adopté une Raison d'être (vs 12% en 2019 pour le CAC40)
- ✓ 44 % des collaborateurs des grandes entreprises françaises déclarent que leur évaluation annuelle tient compte de leur contribution à la Raison d'être, alors que 71 % des salariés dont les entreprises n'ont pas encore de Raison d'être souhaiteraient qu'elle le soit.

👉 Des pistes d'amélioration sur lesquelles travailler :

- ✓ 2/3 des collaborateurs des grandes entreprises ne savent pas bien ce que recouvre cette notion et seulement 35% peuvent affirmer avec certitude que leur entreprise a formulé une Raison d'être.
 - ✓ Les évolutions en matière de gouvernance sont encore peu nombreuses : seul 1/3 des grandes entreprises ont entrepris des initiatives concrètes pour mieux aligner leur projet stratégique et leur gouvernance avec la Raison d'être
- Voici le rapport complet pour ceux qui souhaiteraient en savoir plus et avoir un premier retour d'expérience des entreprises comme **La Banque Postale** qui se sont engagées dans cette voie.

#loipacte #purpose #entrepriseamission #banquecitoyenne #esg
tps://



RAISON D'ÊTRE DES ENTREPRISES : DE L'INTENTION À L'ACTION ?

Trois ans après la loi PACTE, l'état des lieux

Étude BCG BrightHouse - Mai 2022



CONTRIBUTIONS

Nous remercions les dirigeants qui ont accepté d'apporter leur témoignage et de nous éclairer sur la manière dont la Raison d'être peut se déployer au sein de leurs organisations. Merci aux équipes de BVA Opinion qui ont recueilli le témoignage de plus de 500 salariés de grandes entreprises françaises sur le sujet de la Raison d'être.



Bernard Charès
Vice-Président du
Conseil d'Administration
et Directeur Général
Dassault Systèmes



Christel Heydemann
Directrice Générale
Orange



Adrienne Horel-Pagès
Directrice de l'Engagement
Citoyen
La Banque Postale



Carine Kraus
Directrice de l'Engagement
Carrefour



Florent Menegaux
Président
Michelin



Jean-Philippe Puig
Directeur Général
Avril



Jean-Dominique Senard
Président du Conseil
d'Administration Renault Group
Co-auteur avec Nicole Notat
du rapport « L'entreprise,
objet d'intérêt collectif »



Elizabeth Tchoungui
Directrice exécutive, RSE,
Diversité et Solidarité du
Groupe, Présidente déléguée
de la Fondation Orange
Orange



Jean-Pascal Tricoire
Président Directeur Général
Schneider Electric

EXTRAITS RECHERCHE PREPARATOIRE

Retour sur la loi pacte – 3 ans après



RAISON D'ÊTRE DES ENTREPRISES : DE L'INTENTION À L'ACTION ?

Trois ans après la loi PACTE, l'état des lieux

Étude BCG BrightHouse - Mai 2022



ZOOM SUR LA BANQUE POSTALE

En 2021, la Banque Postale a créé une Direction de l'Engagement citoyen, et dévoilé sa Raison d'être, avant d'adopter le statut d'entreprise à mission début 2022, avec trois objectifs sociaux et environnementaux en faveur d'une « transition juste » :

1. Transformer notre modèle de bancassurance par la culture de l'impact environnemental, social et territorial
2. Développer et promouvoir dans notre offre de bancassurance des produits et services répondant aux enjeux environnementaux, sociaux et territoriaux
3. Faire progresser les meilleurs standards et les pratiques réglementaires dans le secteur de la banque et de l'assurance, par l'exemple de notre action

Un certain nombre d'initiatives associées à ces engagements impliquent les partenaires de la banque, notamment :

- Les territoires, en affichant la volonté de « réconcilier le modèle de croissance avec la nécessité d'assurer la vitalité des territoires », et en développant, avec d'autres partenaires, un indice d'impact global qui incorpore les impacts environnementaux, territoriaux et sociaux ;
- Les ONG et associations, clés dans l'écosystème de La Banque Postale, en affichant l'ambition de « proposer des produits financiers à impact, en reversant une partie des frais de gestion des fonds à des associations » ;
- Son écosystème de start-ups, notamment via son incubateur Plateforme58.

échange avec



Adrienne Horel-Pagès,
Directrice de l'Engagement
Citoyen

Pourquoi être devenue société à mission ? Quels impacts tangibles en attendez-vous à La Banque Postale ?

« Notre Raison d'être a trois dimensions :

sociale, environnementale et territoriale. Le passage récent au statut de société à mission nous permet de rendre cette dernière beaucoup plus concrète :

1. En formalisant une gouvernance. C'est le rôle du comité de mission qui nous apporte un regard externe. Son objectif est de nous pousser à aller encore plus loin dans la déclinaison opérationnelle de notre Raison d'être, et dans nos objectifs. Philippe Heim, Président du Directoire, en est membre ; Anik Chaumartin, présidente du comité stratégique et de la RSE, en est l'observatrice. Ils font le lien entre le conseil de surveillance et le comité de mission, pour que les deux instances travaillent de manière coordonnée.

2. En déclinant les objectifs de la société à mission dans les objectifs de performance de tous les collaborateurs du Groupe. Nous avons, ainsi, indexé à 20 % le système de rémunération et d'intéressement (déjà lié à des critères extra-financiers) aux objectifs d'engagement citoyen.

3. En déclinant la Raison d'être dans notre plan stratégique, qui repose dorénavant sur 3 piliers (les 3C – Clients, Collaborateurs, Citoyens).»

" Nos partenaires nous challengent et nous éclairent, notamment sur les enjeux sociaux et environnementaux "

Vous avez d'ores et déjà annoncé un certain nombre d'initiatives impliquant vos partenaires (territoires, associations, ONG, start-ups). Pourquoi ces initiatives ? Quels sont leurs principes et les premiers résultats ?

« La Banque Postale est historiquement très ouverte sur son écosystème, avec lequel nous développons des relations de réciprocité. Nos partenaires nous challengent et nous éclairent, notamment sur les enjeux sociaux et environnementaux. Ainsi, ils nous aident à améliorer nos offres et nos feuilles de routes. En retour, nous favorisons leur développement et améliorons notre réponse à leurs besoins. A titre d'exemple, nous appuyons sur la capacité d'étude et d'analyse de nos

associations partenaires, notamment sur les questions environnementales, pour bâtir notre stratégie et feuille de route. Pour nous pousser à aller plus loin et nous aiguiller, les associations ont un droit de regard et sont intégrées à notre gouvernance : trois associations (WWF, Crésus, et l'Institute for Climate Economics (ICE)) font partie de notre Comité de Mission.

Ensuite, les territoires. Ils bénéficient de notre présence, car nos 17 000 points de contact partout en France soutiennent leur vitalité. En retour, ce maillage territorial très dense nourrit au quotidien notre compréhension des enjeux locaux. Là aussi, notre objectif est de toujours mieux y répondre ; et être proche de nos clients nous permet de bâtir de nouvelles offres (les prêts verts aux collectivités en sont un bon exemple).

Enfin, notre plateforme d'engagement citoyen dédié aux collaborateurs, « tous engagés », a été développée par la start-up KisskissBankBank. Les start-ups sont également représentées au Comité de Mission (avec le CEO de Carbo), pour nous challenger. De notre côté, nous les aidons à développer leurs produits et à les commercialiser. »

Quelles prochaines étapes voyez-vous sur le chemin de la mise en œuvre opérationnelle de votre Raison d'être ?

« Le principal défi est celui de la conduite du changement ! Il faut à la fois faire infuser ces sujets dans toute l'organisation, tout en gardant une vision consolidée. Il y a un vrai travail d'alignement à faire, et il est en cours. L'autre défi de taille est la mesure de notre impact. Nous sommes en train de travailler sur cette dimension, et d'innover, pour objectiver notre création de valeur extra-financière. L'impact sociétal et environnemental de nos offres sera la métrique clé pour mesurer le succès de l'incarnation de notre Raison d'être. »

EXTRAITS RECHERCHE PREPARATOIRE

Le crédit à impact



Universités d'été
DFCG



La Banque Postale

149 390 abonnés

2 sem. • Modifié •

Explications avec [Stéphane JAN](#), DAF du groupe [HERIGE](#).

Chez Hérige, recourir à un crédit à impact « ce n'est pas envisager d'abord l'avantage financier, même s'il est réel. C'est avant tout établir des axes RSE qui correspondent à des aspirations réelles. »



Pourquoi recourir au crédit à impact ?

labanquepostale.fr • Lecture de 2 min



EXTRAITS RECHERCHE PREPARATOIRE

Table ronde financement durable

Webinaire Teams – 7 juillet 2020 DFCG



Universités d'été
DFCG

Nouveaux financements : comment se mobilisent les acteurs financiers ?



Laurent Roth • 2e

Directeur Marché Entreprises chez La Banque Postale
1 mois •

✓ Suivi

Rejoignez-nous autour de cette table-ronde, à destination des décideurs, sur la thématique de la finance durable et du monde des fusions acquisitions, dans un contexte business, réglementaire et culturel en pleine mutation !



DFCG

16 307 abonnés
1 mois •

"Finance durable, deux mots désormais indissociables. Est-ce un rêve ou une réalité? Un webinaire le jeudi 7 juillet à 11h

Au programme :

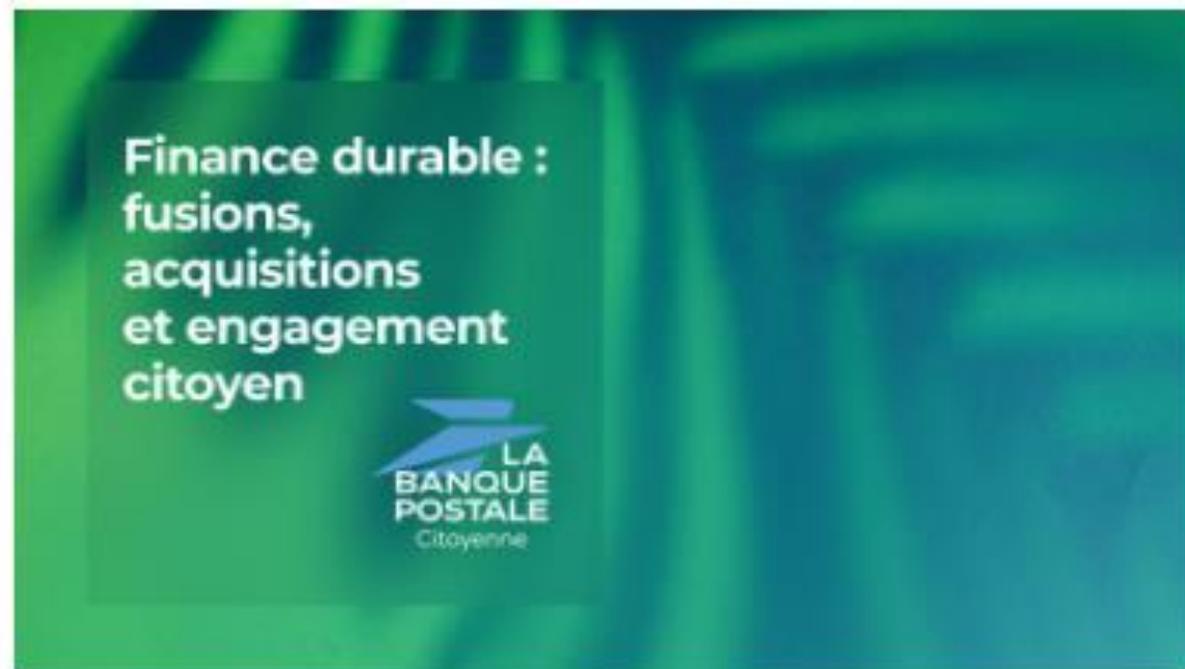
- 👉 Fusion acquisition : remettre l'humain au cœur de la finance
- 👉 Les clés des mariages d'entreprises heureux
- 👉 Evolution du marché et de secteurs attractifs
- 👉 Pourquoi engager une démarche de TE est pertinent ?
- 👉 Comment impulser un changement profond dans les organisations?
- 👉 Comment mettre de l'impact dans ses financements ?
- 👉 Illustration avec un cas d'usage concret de Fleury Michon, entreprise engagée et responsable

Et les interventions de :

- 👉 Laurent Roth, Directeur Marketing Entreprise, La Banque Postale
- 👉 Nicholas Vantreese, Directeur Adjoint, Direction de l'Engagement Citoyen, La Banque Postale
- 👉 Philippe Teisseire, Group CFO, Fleury Michon +
- 👉 Elodie Le Gendre, Fondatrice, Sevenstones

Un webinaire animé par Amélie Ruellan, Formatrice comptabilité et RSE pour des modèles économiques et comptables durables, Audencia

Inscription sur : <https://lnkd.in/exFGgXqh>
#DFCG #finance #RSE #labanquepostale



Webinaire métier du financier : Finance durable, deux mots désormais indissociables. Est-ce un rêve ou une réalité ? - DFCG

dfcg.fr • Lecture de 1 min

Imane EL YOUSFI et 30 autres personnes

1 commentaire

UPE

Universités d'été DFCG

« Le financier incontournable et agile dans un monde chaotique »

Mercredi 6 juillet 2022, IAE de Lille



Inflation et conséquences économiques : quels impacts dans les comptes d'exploitation des entreprises ?

Inflation et conséquences économiques : quels impacts dans les comptes d'exploitation des entreprises ?

Animateur



Pascal Grandin
Directeur
IAE Lille
University School of Management

Intervenante



Carine Jupin
Directrice Régionale
Banque de France
En Hauts-de-France



Pascal Grandin
Directeur
IAE Lille
University School of Management



Carine Jupin
Directrice Régionale
Banque de France
En Hauts-de-France





Carine Jupin
Directrice Régionale
Banque de France
En Hauts-de-France



Universités d'été
DFCG

« Le financier incontournable et agile dans un monde chaotique »

Mercredi 6 juillet 2022, IAE de Lille



Inflation et conséquences économiques :
quels impacts dans les comptes
d'exploitation des entreprises ?





UDE

Universités d'été
DFCG



Inflation et Conséquences économiques : quels impacts dans les comptes d'exploitation des entreprises ?

UDE 2022 | Inflation et conséquences économiques : quels impacts dans les comptes d'exploitation...

↔ Non répertoriée

1 vue 11 juil. 2022 Inflation et conséquences économiques : quels impacts dans les comptes d'exploitation des entreprises ?

Pas d'inflation depuis 15 ans. Comment l'entreprise va s'adapter ? Gaz, électricité : comment ajuster les prix ? Comment répercuter la hausse des coûts des matières 1ere sur les approvisionnements ? Comment convertir les coûts cachés en gisement de valeur ajoutée ?

Intervenant :

Carine Jupin, Directrice régionale, Banque de France en Hauts de France

Cette conférence a été animée par Pascal Grandin, Directeur, IAE Lille University School of Management

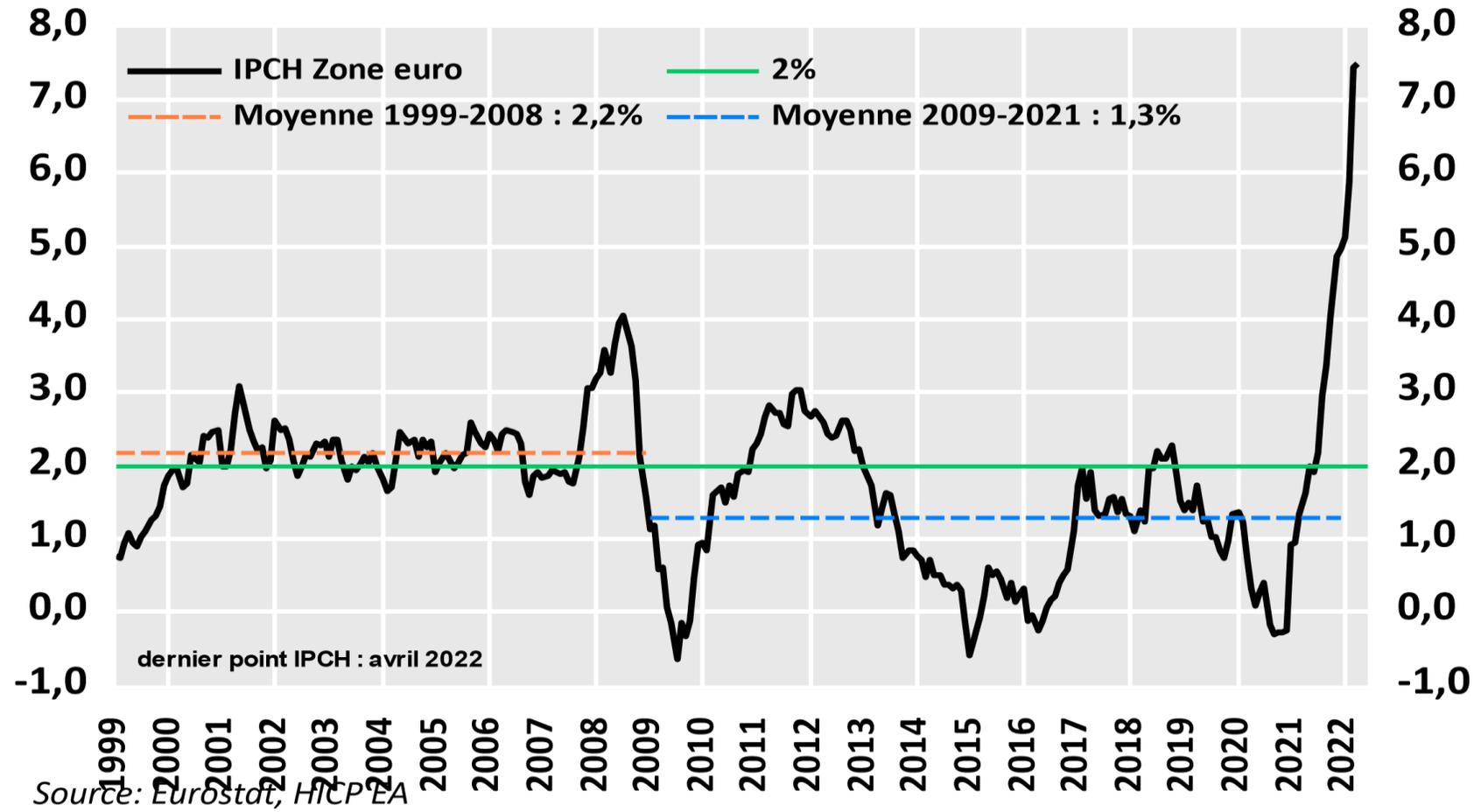
DFCG.



Inflation et conséquences économiques : quels impacts dans les comptes des entreprises ?

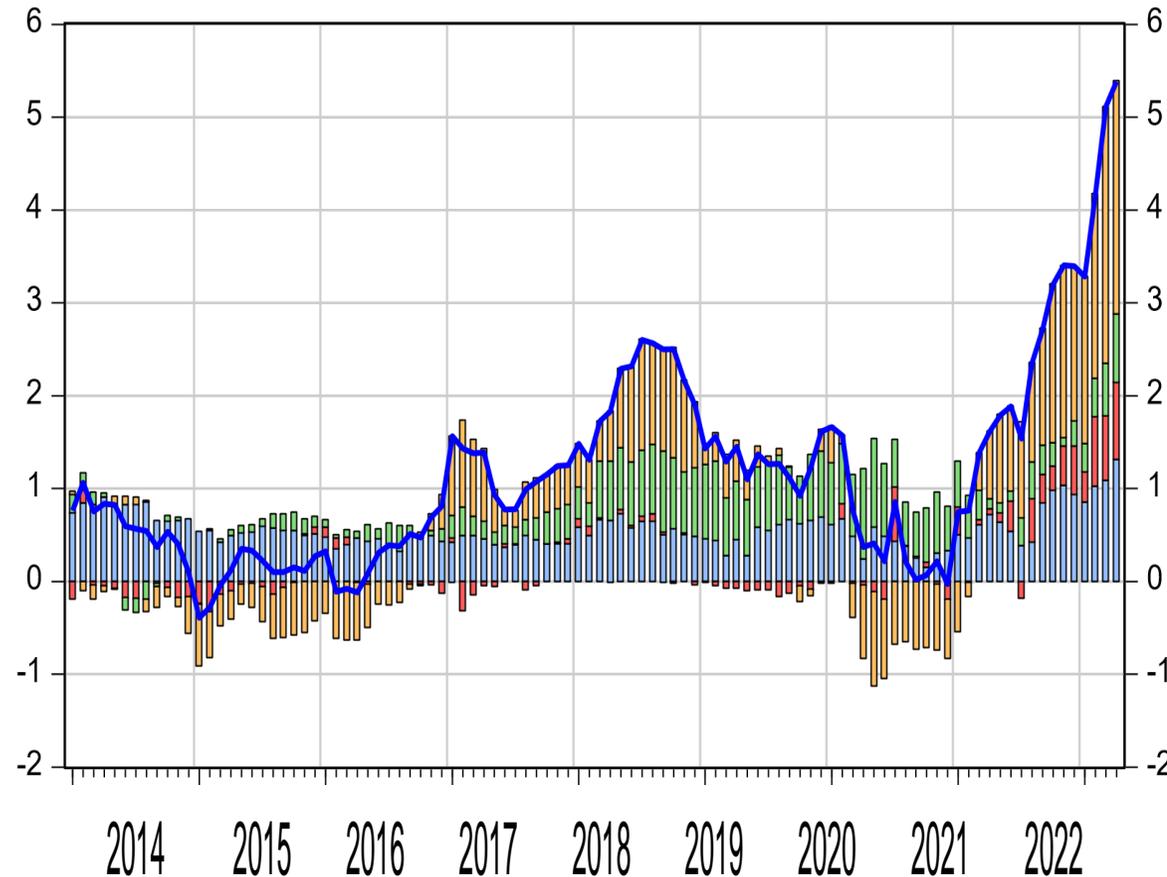
**Universités d'Été de la DFCG
IAE de Lille 6 juillet 2022**

INFLATION DE L'INDICE DES PRIX À LA CONSOMMATION HARMONISÉ (IPCH) DANS LA ZONE EURO 1999-2022

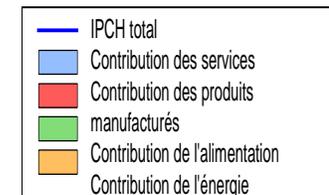


EVOLUTION DE L'INFLATION DES PRIX À LA CONSOMMATION EN FRANCE

- Normalisation des prix de l'énergie en 2021 puis forte augmentation à partir de la fin de l'année 2021
- Inflation de l'alimentation augmente
- Forte hausse des prix des biens depuis plusieurs mois
- Inflation des services commence à augmenter



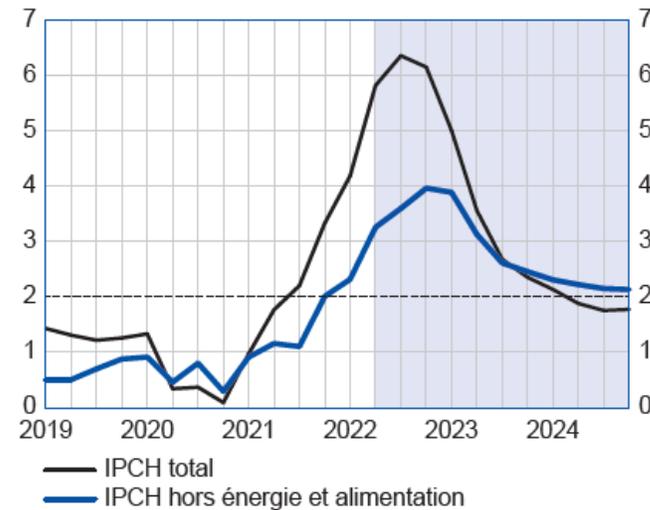
Source: Insee, calculs Banque de France. Dernier point : mai 2022



UNE INFLATION PLUS HAUTE, PLUS « LARGE » ET PLUS PERSISTANTE, MAIS REVENANT AUTOUR DE 1% EN 2024

Graphique 3 : IPCH et IPCH hors énergie et alimentation

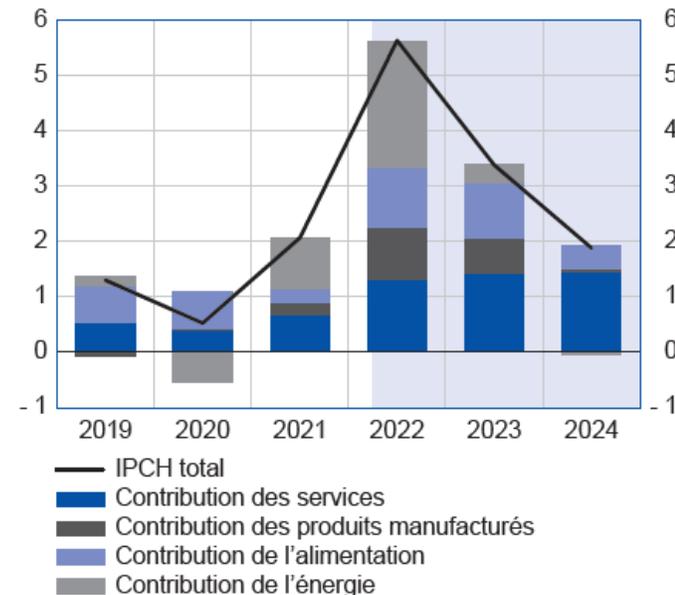
(glissement annuel de séries trimestrielles, en %)



Sources : Insee jusqu'au premier trimestre 2022, projections Banque de France sur fond bleuté.

Graphique 4 : Décomposition de l'IPCH

(croissance en %, contributions en points de pourcentage, moyenne annuelle)



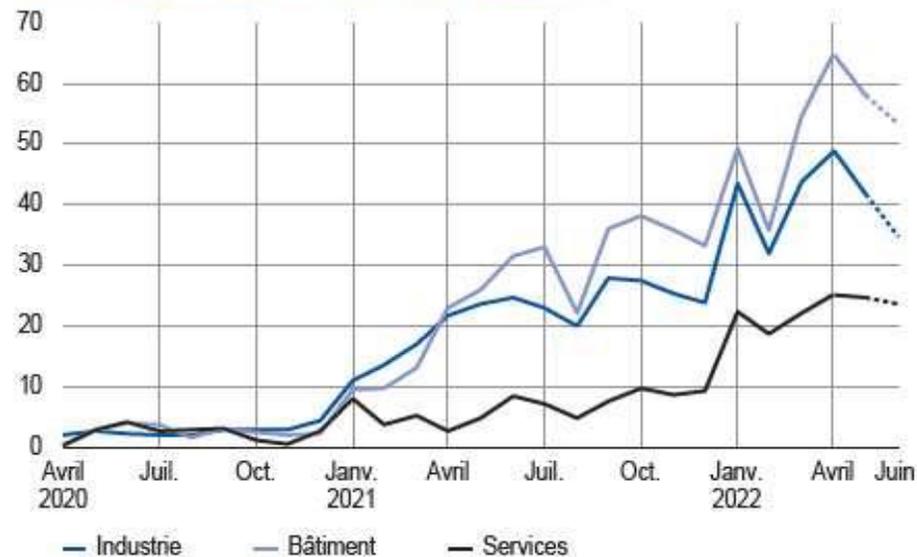
Sources : Insee jusqu'au premier trimestre 2022, projections Banque de France sur fond bleuté.



LES HAUSSES DE COÛTS CONTINUENT DE SE TRANSMETTRE DANS LES PRIX DE VENTE

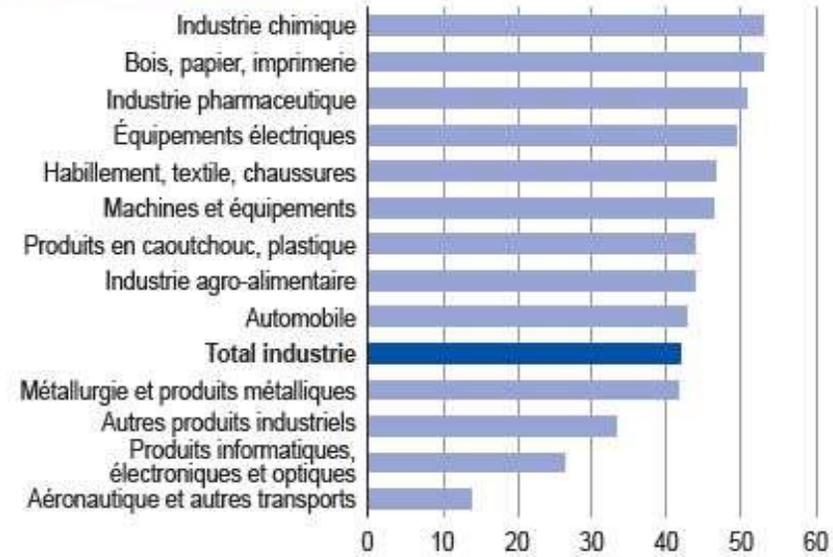
Proportion de chefs d'entreprise ayant augmenté leurs prix de vente, par grand secteur

(en %, données brutes; pour juin : prévision)



Proportion de chefs d'entreprise de l'industrie ayant augmenté leurs prix de vente en mai, par secteur

(en %, données brutes)

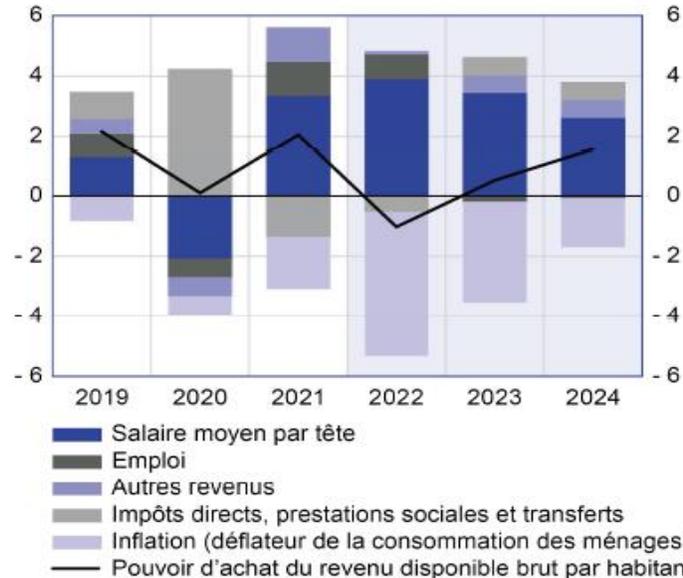




LE PRÉLÈVEMENT EXTERNE SERAIT SUPPORTÉ À LA FOIS PAR LES MÉNAGES ET PAR LES ENTREPRISES

Graphique 7 : Contributions aux gains de pouvoir d'achat des ménages et gains de pouvoir d'achat par habitant

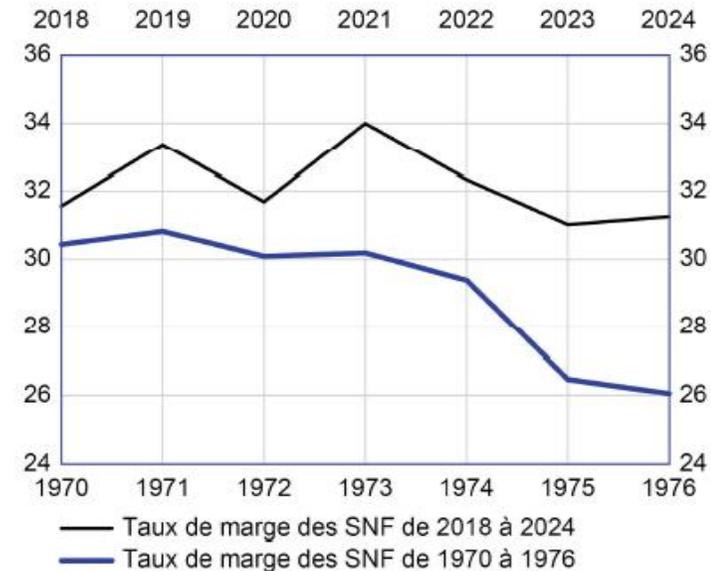
(croissance annuelle en %, contributions en points de pourcentage, moyenne annuelle)



Sources : Insee jusqu'en 2021, projections Banque de France sur fond bleuté.

Graphique 6 : Taux de marge des sociétés non financières, comparaison avec les années 1970

(en % de la valeur ajoutée)



Sources : Insee jusqu'en 2021, projections Banque de France à partir de 2022.



BCE - LES DIFFÉRENTES PHASES DE LA NORMALISATION MONÉTAIRE

- Phase 1: arrêt des mesures exceptionnelles mises en place face au choc de la pandémie
 - Achats nets PEPP : arrêté fin mars 2022 (mais avec poursuite des réinvestissements jusqu'à au moins fin 2024)
 - Refinancements TLTRO-3 : expiration en juin 2022 du mécanisme de bonification du taux d'intérêt (taux inférieur au DFR sous condition de volumes de crédits à l'économie)
- Phase 2 : retrait des mesures non conventionnelles
 - Achats nets APP : arrêté le 1^{er} juillet 2022 (mais avec poursuite des réinvestissements)
 - Taux d'intérêt DFR négatif (actuellement à -0,5%): +25pb en juillet et au moins +25pb en septembre
- Phase 3 : retour au moins à la neutralité monétaire
 - Quel taux d'intérêt neutre ? Entre 1% et 2%?
 - Quelle taille de bilan ?

Inflation et conséquences économiques : quels impacts dans les comptes d'exploitation des entreprises ?

« Le financier incontournable et agile dans un monde chaotique »

Mercredi 6 juillet 2022, IAE de Lille

**VOTRE LIVRET D'ANNOTATIONS POUR
PREPARER ET SUIVRE LA CONFERENCE –
EXTRAITS RECHERCHES PREPARATOIRES**

The screenshot shows a news article from the website 'Les Echos'. The navigation bar at the top includes categories like 'Idées', 'Économie', 'Politique', 'Entreprises', 'Finance - Marchés', 'Bourse', 'Monde', 'Tech-Médias', 'Start-up', 'Régions', and 'Patrimoine'. The article title is 'Isabel Schnabel, la carte de la BCE contre l'inflation', with the word 'PORTRAIT' in red above it. The main text reads: 'En deux ans et demi, l'économiste allemande est devenue l'une des voix les plus fortes du Conseil des gouverneurs de la Banque centrale européenne. Arrivée au directoire quand on redoutait la déflation, elle se donne maintenant pour mission d'expliquer au grand public la riposte de la BCE au retour brutal de l'inflation. Une rencontre estivale au coeur du quartier latin, où elle a étudié il y a vingt-huit ans.' Below the text are buttons for 'Lire plus tard', 'Commenter', and 'Partager'. There are also tags for 'Allemagne' and 'Banques centrales'. A portrait of Isabel Schnabel is shown below the text. At the bottom of the image, a small caption reads: 'Isabel Schnabel, membre du directoire de la Banque centrale européenne. (Manuel Braun pour Les Echos Week-End)'



Mots clés identifiés:

Risques identifiés:

Opportunités possibles:

Freins humains ou technologiques:

Facteurs clés de succès:



Universités d'été
DFCG

Présentation de la DFCG nationale et de son offre de découverte

« Le financier incontournable et agile dans un monde chaotique »

Mercredi 6 juillet 2022, IAE de Lille



Emmanuel Millard
Président
DFCG

La DFCG compte près de 3 000 membres sur l'ensemble du territoire, répartis sur 15 régions et plus de 1 800 entreprises de toute taille.

Le réseau des dirigeants financiers (DFCG) est la référence des professionnels de la finance d'entreprise.

3 000

dirigeants financiers

1 800

ETI, TPE et PME

15

régions

Alsace
Auvergne
Rhône-Alpes
Bretagne
Pays-de-la-Loire
Bourgogne
Franche-Comté

Centre
Val-de-Loire
Côte d'Azur
Hauts-de-France
Île-de-France
La Réunion

Languedoc
Roussillon
Lorraine
Midi-Pyrénées
Normandie
Nouvelle Aquitaine
Provence

DFCG.

La DFCG. pour...


Échanger

Réseau de 3000 pairs

Workplace

Groupes d'échange

6 événements majeurs


Rayonner

Influence

Lobby

Trophées
des dirigeants financiers

10 trophées régionaux

Labellisation



Performer

Veille permanente

- Conférences
- Finance&Gestion, la revue bimédia
- Vox-Fi, le blog

RDV experts

Formations

Documentation



Accompagner

Vers une économie responsable

Transformation du métier

Transmissions aux futurs
dirigeants financiers



... m'accompagner
tout au long de ma carrière

5 événements nationaux vous sont dédiés

Évènements



Cinq évènements nationaux vous sont dédiés

FC | Financium
DFCG

Décembre

RD | Rencontres
Digital & Finance
d'entreprise

Avril

G | Rencontres
du contrôle
de gestion
DFCG

Mai

UE | Universités d'été
DFCG

Juillet

ASP | Assises
des services
publics
DFCG

Octobre

**En région, quelque
400 manifestations par an**

dans toute la France vous permettent
de réseauter entre pairs,
de vous soutenir, d'échanger,
de mentorer ou bien de parrainer.

dfcg.fr/evenements

REJOIGNEZ LA DFCG.

.....A TARIF PREFERENTIEL! **Hauts-de-France**

-35% sur le tarif annuel de cotisation 2022 *

3 000
adhérents

1er réseau
des financiers d'entreprise

Réseau d'influence
auprès des hautes instances grâce à notre
forte implication dans le débat public



Annuaire
des adhérents



23 groupes DFCG
par affinités, thèmes et
secteurs



Publications : newsletter,
cahiers techniques, livres
blancs, études

@Workplace

Plateforme
collaborative
réservée à nos membres



Revue mensuelle
« Finance&Gestion »
à tarif préférentiel



Cycle de webinaires
Avec EFL



1/2 journée Formation expert :
Offerte à chaque membre



Formation à des
tarifs préférentiels

Offre découverte

Bénéficiez des services du réseau



Universités d'été
DFCG

Mise à l'honneur de deux commissions

« Le financier incontournable et agile dans un monde chaotique »

Mercredi 6 juillet 2022, IAE de Lille

F E

DFCG
au Féminin

DFCG.



A V

Avenir

DFCG.

Conclusion

DFCG Hauts-de-France

Mise à l'honneur de deux commissions



Eric Caspers
Président
DFCG Hauts de France



Marie-Aude Damien Ansart
Commission
DFCG au Féminin



Imane El Yousfi
Commission
DFCG Avenir

DFCG.
Le réseau
des dirigeants
financiers
Hauts- de-
France

FE

DFCG
au Féminin

DFCG.

AV

Avenir

DFCG.

#UDE2022

AV

Avenir

DFCG.

DFCG Hauts-de-France



Imane El Yousfi
Commission
DFCG Avenir



Faciliter échanges et intégration au sein de la communauté
des financiers d'entreprise
Membres de 36 ans et moins,
cet espace est le vôtre !



Les objectifs

DFCG Avenir s'adresse aux professionnels des fonctions finance âgés de 36 ans maximum. Il vous permet d'échanger et d'intégrer la communauté financière plus rapidement.

Le format

Vous pourrez assister à des réunions abordant des sujets techniques au travers des conférences et des événements organisés par la DFCG et ainsi rencontrer vos pairs. Souhaitant garder un esprit convivial, les pôles DFCG Avenir organisent des événements tels que les visites d'entreprises, afterwork, soirées réservées aux membres...

—
Vos contacts régionaux

Mélanie MEURILLON – Imane EL YOUSFI



Groupe DFCG Avenir

Faciliter échanges et intégration au sein de la communauté des financiers d'entreprise

Groupe DFCG Avenir Échange Membre de 36 ans et moins, cet espace est le vôtre !



Avenir

DFCG.

Mélanie Meurillon • 1er
Responsable Administrative et Financière chez Maxxing
1 mois •

[Event DFCG Avenir hdf]
Se retrouver dans la convivialité !

...voir plus



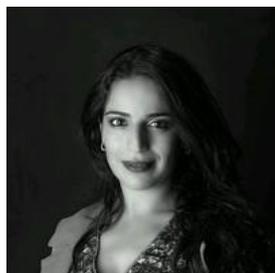
Mélanie Meurillon
Responsable Administrative et Financière chez Maxxing
1 an(s) •

Très bel échange pour cette E-rentree DFCG Avenir des hauts de France avec l'intervention de **Stéphanie Heissat Naon** du cabinet **BLISSFULCONSEIL** qui nous a transmis des clés sur la transformation managériale.

...voir plus



Vos animatrices:



Mélanie MEURILLON – Imane EL YOUSFI



Avenir

DFCG.



SAVE
THE
DATE!



Membre de 36 ans et moins, cet espace est le vôtre !

Date à programmer en **15 septembre 2022**



DFCG.

Le réseau
des dirigeants
Hauts-de-France
financiers



AFTERWORK DFCG AVENIR

15 septembre 2022 à 18H30 au Golf du Sart,
5 rue Jean Jaurès, 59650 Villeneuve d'Ascq

En partenariat avec Report One,

Report One
Smart Data, Smarter Decision

nous vous proposons un **atelier** autour de la thématique :

*DAF : comment piloter l'activité main dans la main avec
les autres services de l'entreprise ?*





Marie-Aude DAMIEN ANSART • 1er
Finance Controlling Manager Supermarchés MATCH
1 sem. • 🔒



Les Universités D Été de la #DFCG, organisées cette année à l #IAE Lille, m ont permis de mettre à l honneur la commission #DFCGauFéminin que je co-anime avec Marie Suberbère.

Favoriser l'efficience par la diversité managériale, intensifier les réseaux professionnels, partager des expériences, progresser au quotidien sont les objectifs que nous partageons avec les adhérentes au cours de nos déjeuners mensuels, de conférences ou d afterworks.

Au plaisir de vous retrouver lors du déjeuner du 23/9/22 pour échanger autour de l'inclusion.

FE

DFCG
au Féminin

DFCG.



Garance Moulin • 1er 1 sem. ...

Accompagnement des transformations ...

Bravo et merci Marie-Aude DAMIEN ANSART et Marie Suberbère de porter ce groupe DFCG au féminin qui permet de belles rencontres et d'avancer ensemble !

J'aime · 🍷 2 | Répondre · 1 commentaire



Marie Suberbère • 1er 1 sem. ...

Développement et Animation d...

Merci Garance Moulin de belles rencontres qui perdurent en plus

J'aime · 🍷 2 | Répondre



Florence FRANCOIS • 2e 6 j. ...

Personal Trainer, Formateur-Consultant ...

Félicitations Marie-Aude DAMIEN ANSART pour cette belle initiative et réalisation d'un coeur de femme au service du managera féminin 🙌

J'aime · 🍷 1 | Répondre

Groupe DFCG au féminin

Promouvoir la place de la femme dans les fonctions Finance

Groupe DFCG au féminin Échange

FE

DFCG
au Féminin

DFCG.

Présentation et fonctionnement du groupe

[Rejoindre le groupe](#)

FE

DFCG
au Féminin
DFCG.

DFCG au féminin est née d'un constat : la diversité managériale dans les entreprises est un facteur d'efficacité, et la pratique des réseaux professionnels diffère entre les hommes et les femmes.

Workplace

Avec les huit cents adhérentes de la DFCG, le groupe a pour ambition de promouvoir la place de la femme dans la société et plus particulièrement dans les fonctions finances. Tout au long de l'année, il organise des événements animés par des spécialistes, autour de problématiques rencontrées par les collaboratrices des secteurs financiers au cours de leur parcours professionnel. Ces événements permettent de partager des expériences vécues et de développer son réseau, mais également de décrypter les attitudes à adopter pour progresser au quotidien.

DFCG.
Le réseau
Hauts-de-France des dirigeants
financiers

Les objectifs

Apporter une assistance aux membres de la DFCG à jour de leur cotisation, Directeurs administratifs et financiers et les Directeurs du contrôle de gestion et autres, dans leurs réflexions, évolution ou réorientation de carrière professionnelle [en poste, en transition professionnelle et en repositionnement].

Le format

- Chaque mois, un déjeuner débat avec une invitée « femme de talent » ou un afterwork, moment informel d'échanges et de convivialité.
- Une conférence débats à l'occasion de la journée internationale de la femme en mars.

Vos contacts régionaux

Marie-Aude DAMIEN ANSART - Marie SUBERBERE - *DFCG au Féminin*



Groupe DFCG au féminin

Promouvoir la place de la femme dans les fonctions Finance

Groupe DFCG au féminin Échange

Quelle est la place des émotions dans le leadership des managers ? Comment les décoder, les prendre en compte et les utiliser, afin de mieux gérer ensuite celles des collaborateurs ? Réponses.



"Plus un manager est émotionnellement intelligent, moins il est toxique pour son environnement"

Des réunions mensuelles pour vous:

Marie Suberbère • 1er

Développement et Animation de réseau professionnel - Direction de pa...

Vivement que vous animiez le rendez-vous de DFCG au féminin le vendredi 17 juin autour de la thématique «le leadership au féminin le ce sera l'occasion pour les membres de la DFCG de partager leurs expériences !

1 mois



Marie-Aude DAMIEN ANSART

Finance Controlling Manager Supermarchés MATCH
1 mois • 🌐

Un atelier génial, enrichissant et dans la bonne humeur pour identifier sa charge mentale et obtenir des tips pour mieux la gérer grâce à [Julien Garbe](#) !
Merci à [Audrey SEGALLA](#) d avoir accueilli les membres de la [#DFCGauFéminin](#) au sein de Verlingue et à la [#DFCG](#) d avoir co-organisé l'événement !
Au plaisir de vous retrouver toutes bientôt !



FE

DFCG
au Féminin

DFCG.

Événements

Accueil · Événements · DFCG au Féminin · « J'ai osé candidater !! »



DFCG
au Féminin
DFCG.

DFCG au Féminin : « J'ai osé
candidater !! »

18 mars

Organisé par : National

De 12:30 à 14:30

Présentiel : Brasserie Opéra Lille - 32 rue
Lepelletier 59000 Lille - Distanciel : Teams

Prix membre : 0,00 € (TTC)

DFCG.

Le réseau
Hauts-de-France
des dirigeants
financiers

Mais aussi accompagner les femmes de la Finance à candidater aux Trophées de la DFCG des Hauts de France

Trois des quatre prix attribuées à des femmes en 2021:



Les Prix
2021:



1

Prix de la création et transformation
de la fonction finance



2

Prix de la performance en période
de crise (contexte favorable ou difficile)



3



4

Prix Spécial du Jury
selon l'appréciation du jury

Prix catégories

Prix sur l'ensemble des catégories



Nous aurons la chance de recevoir [Béatrice Pérès](#), qui nous présentera la thématique suivante : **les tensions & les conflits sont la première source de souffrance au travail**

- Conséquences minimales : des jeux de pouvoirs qui occupent un temps de travail précieux.
- Conséquences maximales : un climat social dégradé

S'il y a une clé de résolution dans laquelle chacun peut jouer un rôle, c'est sur la **qualité de sa relation aux autres**.



Nous vous proposons de découvrir ou redécouvrir le **protocole de Stephen Karpman** qui nous permet de façon pragmatique et simple d'agir sur notre communication.

L'accueil se fera à partir de 12h15

Début de la conférence : 12h30

Fin du déjeuner : 14h00

Inscription obligatoire – réservé aux membres



Marie-Aude DAMIEN ANSART • 1er
Finance Controlling Manager Supermarchés MATCH
1 j • Modifié •

18 adhérentes présentes au déjeuner mensuel de la #DFCGauféminin ce midi !
Merci, Mesdames, pour votre confiance !

...voir plus



DFCG au féminin | Déjeuner de mai



20 mai

Organisé par : Hauts-de-France

🕒 De 12:15 à 14:00

📍 Brasserie Opéra de Lille - 32 rue Le Pelletier - Lille

€ Prix membre : 0,00 € (TTC)

👤 Imane EL YOUSFI Mélanie Meurillon Pascale Deutsch Audrey SEGALLA Zora KADDACHE FAREZ Valeriya Kumirova Marie Suberbère Delphine Garbe Florie d'Halluin Ebtiçsem Khemir Jennifer Atzel



La DFCG au Féminin des Hauts-de-France vous propose le **vendredi 17 juin** de traiter la thématique suivante :

« **Féminisation des instances dirigeantes : plafond de verre et freins invisibles** »



Laëtitia Serres, Manager Executif Senior chez Michael Page, nous présentera **les leviers qui permettent de favoriser l'accès des femmes aux postes de direction**. Puis nous nous interrogerons sur le rôle de l'entreprise. Comment l'entreprise peut être moteur de l'égalité Hommes/Femmes ?

Un peu de théorie **et des actions très pragmatiques !**

Ce sera le dernier rendez-vous de la DFCG au féminin des Hauts de France pour le 1er semestre en format déjeuner. Le prochain déjeuner se tiendra le vendredi 23 septembre.

Pour tout complément d'information, n'hésitez pas à m'envoyer un mail à marie.suberbere@icloud.com



DFCG au féminin – Déjeuner de juin



17 juin

Organisé par : Hauts-de-France

🕒 De 12:30 à 14:00

📍 Brasserie Opéra de Lille - 32 rue Le Pelletier - Lille

€ Prix membre : 0,00 € (TTC)

[Lien pour vous inscrire](#)

FE

DFCG
au Féminin
DFCG.



Devenez membre de la DFCG pour bénéficier de la gratuité sur certains de nos événements

[En savoir plus](#)

Marie-Aude DAMIEN ANSART - Marie SUBERBERE

DFCG au Féminin - 17 juin 2022 - Dépasser le plafond de verre - Laetitia SERRES

FE

DFCG
au Féminin

DFCG.





Béatrice PERES, après 17 ans en direction financière, s'est reconvertie coach en accompagnement d'équipe et individuel. Elle est venue apporter son éclairage sur **le Triangle de Karpman**.
Les **#conflits** font perdre 3h/semaine soit 152 milliards euros ! C'est le 1er facteur d'épuisement et de stress au travail.

Sur quoi avons nous la maîtrise ? Sur la qualité de ma relation avec l'autre. L'objectif est d'ajuster la posture dans la réponse pour assainir la relation.

Stéphane **#Karpman**, fan de basket, distingue 3 types de feintes des joueurs :

- Impressionner, faire peur
- Faire semblant d'aider
- Faire semblant d'avoir mal

Le tout pour déstabiliser l'adversaire.



Notre métier : **accompagner les transformations** managériales et humaines.



#Triangle équilatéral inversé (instabilité) :

Persécuteur : confusion de puissance et domination. Je propose/j'impose, piquant 'ça ne m'étonne pas toi' 'tu n'as pas d'humour' 'tu te rends compte de ce que tu dis'

Sauveur : confusion entre aider sur demande et aider sans demande. Priver l'autre de son autonomie. Conforter l'autre dans son rôle de victime.

Surprotection, infantilisant, condescendant. 'Ne t'inquiète pas, je m'en occupe' 'je le connais, je lui en parle'

Victime : confusion entre se plaindre et demander de l'aide. Calimero, 'je suis débordée' 'ça ne sert à rien'.

Pourquoi entrer dans ce jeu ?

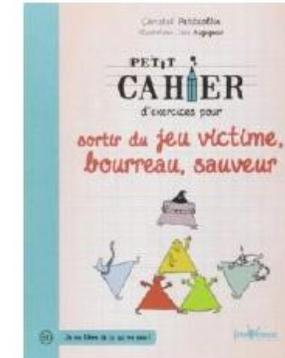
- 1 excitation, stimulation du besoin de reconnaissance et de stimulation
- 2 gagner du pouvoir à court terme
- 3 rassurance, renfort des croyances
- 4 éviter de se montrer tel qu'on est, jouer un rôle

Comment en sortir ?

Face à un **#persécuteur** : Tolérance (l'autre a un bon fond) => aller chercher la bonne intention et refuser la forme.

Face à un **#sauveur** : remercier, négocier une autre aide

Face à une **#victime** : remercier d'avoir montré les problèmes, valoriser dans son expression de la difficulté, clarifier la demande



La solution réside dans le recalage de la **#relation** d'adulte à adulte.

Parité en entreprise : des responsabilités partagées pour briser le plafond de verre

Alors que la proposition de loi Rixain est au centre des débats et que l'attention se porte sur la place des femmes au sein des instances dirigeantes, PageGroup a mené, en partenariat avec l'IFOP*, un état des lieux de la parité en entreprise.

•**2021 : quelle place pour les femmes au sein des différentes strates managériales ?**

•**Nouveau leadership : pourquoi est-il crucial de déconstruire les stéréotypes de genre et de casser les codes pour une meilleure représentation féminine ?**

•**Quel rôle pour les entreprises et quelles actions doivent-elles mettre en place pour favoriser l'accès des femmes aux postes de direction ?**

•*Enquête menée en partenariat avec l'IFOP auprès d'un échantillon de 1009 managers (501 femmes et 508 hommes) et 309 dirigeants (116 femmes et 187 hommes) du 15 juillet au 6 août 2021.

[Chiffres clés] Oui, les femmes sont compétentes et aspirent aux postes à responsabilités !

Si les femmes aspirent elles aussi aux postes à responsabilités, de nombreux freins et idées reçues persistent :

1 femme manager sur 2 pense que la part de femmes aux différents échelons managériaux de son entreprise stagne

65% des femmes managers souhaitent devenir membres de l'équipe de direction de leur entreprise (+ 4pts vs hommes)

76% des cadres dirigeants reconnaissent qu'une femme qui arrive à la tête d'une entreprise y accède pour des raisons de compétence avant tout

60% des cadres, hommes et femmes, sont convaincus de l'impact positif du leadership féminin sur les performances d'une entreprise

66% des femmes cadres ne se sentent pas légitimes pour accéder à un poste de direction

Pourtant, pour plus de 4 cadres sur 10, la nomination d'une femme à la tête d'une entreprise est souvent un choix de façade pour améliorer son image

1 femme sur 2 déclare que son entreprise n'a mis en place aucune action spécifique pour favoriser leur accès à des postes de direction

« *La promotion des carrières féminines est aujourd'hui au cœur des enjeux. C'est en mettant en avant les possibles, que nous permettrons une prise de conscience des potentiels existants et de leurs opportunités d'évolution, et pourrons faire changer les perceptions et mentalités pour ouvrir les instances dirigeantes à plus de mixité.* » **Marlène Ribeiro, Directrice Exécutive Senior & Lead Egalité H/F · PageGroup**





© GETTY IMAGES

Isabelle Bastide



Présidente du cabinet de recrutement spécialisé PageGroup (**Page Personnel**, **Michael Page**, **Page Executive**, Page Outsourcing), elle est l'auteure du livre « **Le Recrutement réinventé** » (Le Cherche-Midi, 2018). Ses prises de parole sur les questions d'acquisition des talents, de diversité, d'égalité des chances et de gestion du changement en entreprise en font un intervenant clé sur les thématiques liées à l'emploi. Suivez-la sur Twitter : [@IsabelleBastide](https://twitter.com/IsabelleBastide).



LEADING WOMEN

FÉMINISATION
DES **INSTANCES DIRIGEANTES :**
POUR UN NOUVEAU LEADERSHIP

Michael Page

Page Executive

Portrait statistique des femmes cadres du secteur privé

PUBLIÉ LE

03

MARS 2022

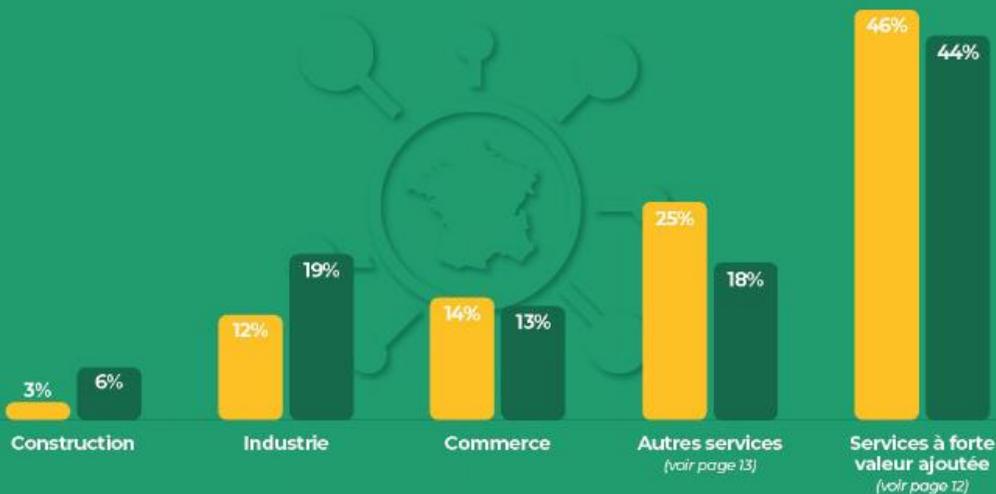
Cette étude, réalisée par l'Apec et Datagora, apporte une vision objective et concrète de la situation des femmes sur le marché de l'emploi cadre.



Secteur d'activité

Répartition des cadres selon le secteur d'activité

Femmes Hommes



Base : Cadres en emploi
Source : Insee, DSN 2019

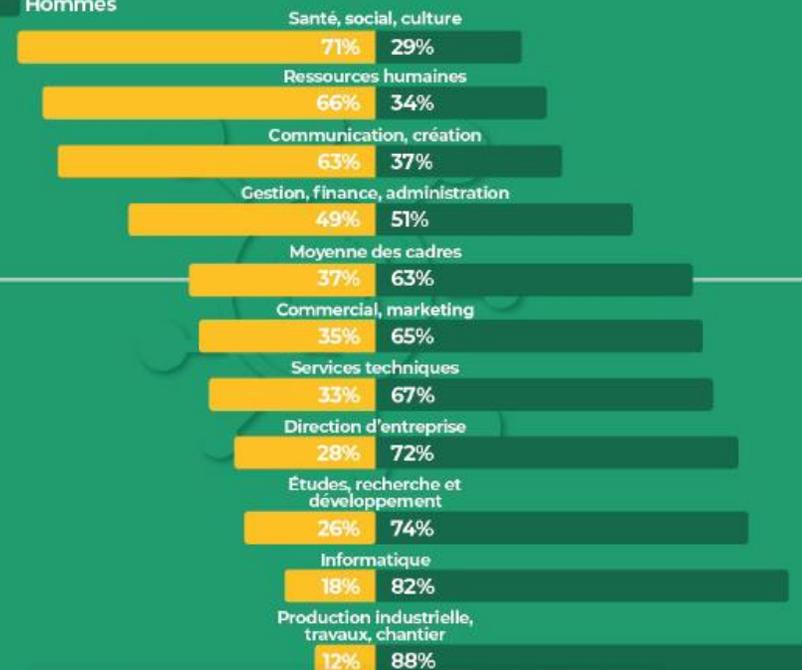
Fonction

Répartition femmes-hommes par fonction

Femmes Hommes

Les femmes sont SUR représentées dans ces fonctions

Les femmes sont SOUS représentées dans ces fonctions



Base : Cadres en emploi
Source : Apec, 2021

Hauts-de-France

L'Apec accompagne, dans les Hauts-de-France, près de 11 000 cadres et jeunes diplômé-e-s dans leurs projets d'insertion ou d'évolution professionnelle et près de 2 000 entreprises dans leurs recrutements et pratiques RH.



” L'économie régionale retrouve vigueur et dynamisme. Le volume des recrutements de cadres (16 190) a ainsi progressé de 17 % en 2021. Une hausse en phase avec le niveau national (+18 %). Début 2022, la dynamique des recrutements dans la région était toujours très positive. Les répercussions économiques du conflit ukrainien pourraient toutefois obérer la croissance économique hexagonale et régionale. Nos prévisions de recrutements de cadres en Hauts-de-France pour 2022 restent donc modérées (+8% par rapport à 2021). Une progression qui ne permettrait pas encore de retrouver dans la région le volume de recrutements d'avant-crise.

Valérie Fenaux
déléguée régionale Hauts-de-France



” La situation de carrefour géographique de notre région, son tissu économique diversifié avec la présence d'activités industrielles et de services à forte valeur sont autant d'atouts. Il reste à développer l'attractivité de certains bassins d'emploi à faible densité économique et à fidéliser les cadres recrutés sur la région.

DIDIER DERNONCOURT, PRÉSIDENT DU COMITÉ PARITAIRE RÉGIONAL

Emploi cadre en Hauts-de-France : bilan 2021 et tendances 2022

[En savoir plus sur les recrutements de cadres en Hauts-de-France : bilan 2021 et tendances 2022](#)

243 410 cadres en 2021

16 190 recrutements de cadres en 2021

17 500 recrutements de cadres prévus en 2022

L'Apec en Hauts-de-France

Les 50 collaborateurs et collaboratrices de l'Apec dans les Hauts-de-France mettent en relation recruteurs et candidats dans les différents bassins d'emploi de la région et proposent un accompagnement personnalisé à l'ensemble des cadres, des jeunes diplômé.e.s et des entreprises à Lille, Amiens et Compiègne.

L'ensemble des partenaires, les témoins, les universitaires ainsi que les équipes nationales et des Hauts de France de la DFCG, vous remercions d'avoir expérimenté ce nouveau format plus court pour vous offrir des synthèses sur un nombre plus important de sujets!

Bonnes vacances et bonnes réflexions pour la rentrée 2022.

Merci !



« Le financier incontournable et agile dans un monde chaotique »

Mercredi 6 juillet 2022, IAE de Lille

Neuf partenaires vous ont accompagné dont la Banque de France pour un point sur l'Inflation



Deloitte.



KPMG



Michael Page



